机遇 挑战 对策

——融媒体时代新闻记者素养刍议

摘 要：由于受到新型媒体的挤压，广播、电视等传统新闻媒体受到的冲击和挑战与日俱增。为了正面积极应对这种压力，传统媒体纷纷走融合发展的道路，扬长避短，打造集约化舆论宣传阵地，从而保住并拓展市场。与此同时，作为媒体中坚力量的新闻记者在传播新闻信息时也面临着巨大的挑战。基于此，笔者简要概述融媒体时代传统媒体新闻记者特别是电视媒体记者面临的挑战及应该提高那些素养来应对挑战。

关键词：融媒体时代；新闻记者；传播国际化；新型媒体
中图分类号：G214.2 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-070-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.019

文 / 班永

引言

融媒体是把传统的广播、电视、报纸和网络媒体等既有共同点又存在互补性的不同媒介，在人力、内容、渠道等方面进行全面整合，互为利用，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。在当下融媒体时代，作为媒体中坚力量的新闻记者要增强新本领，深挖自身潜力，突破思维定式和内容生产的传统逻辑，适应融媒体传播特点，以内容优势赢得发展优势，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。因此，本文探讨新闻记者在融媒体时代的职业素养，具有一定的借鉴意义。

1. 融媒体时代新闻记者的机遇

由于网络信息技术的快速发展，媒体信息的传播渠道越来越多样化。新闻传播过程由传统的电视、广播、报纸等媒体的输送方式转变为以计算机信息网络化为平台，以多渠道传播为途径的融媒体格局，这种多元化、碎片化、渠道化传送新闻信息的方式极大地挑战了传统新闻格局，这对作为媒体中坚力量的新闻记者来说，是挑战，但更是机遇。

1.1 新闻直播常态化

新闻直播状态是以即时传输现场真实情况为手段的一种新闻播报形式。这主要是电视等新闻媒体为了第一时间赢得受众，抢占网络媒体的受众资源所展现的一种新闻模式。电视新闻直播现已是新闻传播的一个常态报道模式，是传统电视媒体传播和特点升级的主要手段，是其他网络媒体无法替代的主要新闻播报形式。网络媒体在注重传播速度和时效性的争夺中，电视新闻直播无疑是他们最大的竞争对手。在各种网络媒体共融同生的今天，电视新闻栏目要及时做出调整和规划，才能不被网络媒体完全替代。随着经济社会的发展，人们的压力随之增加，人民群众需要利用休闲时间调整自己的紧张情绪，缓解和释放压力，观看电视新闻节目无疑是最佳途径之一。电视媒体由于网络冲击的影响实现由原来传统的播报新闻模式转化为现场直播形式，可以及时抢夺受众资源，避免因时效性导致受众资源的流失，也为电视新闻播送留住了最基本的收视率。事实证明，电视新闻直播常态化的转型和创新不但取得了良好的效应，而且为电视行业未来的发展做了形象推广和营销。例如，湖南卫视大胆利用创新节目，积极接轨网络新媒体，实现各媒介的有机融合，实现了地方卫视中国电视节目的成功转型。

1.2 新闻传播国际化

信息化网络技术在新闻行业的应用，使新闻传播不再局限于地域、时空的限制，让新闻媒体信息传播真正面向全球。新闻传播也不再局限于单位、部门和专人的传播，它真正实现了个人自由，让每个人都能够成为信息的生产者和传播者。打破了传统新闻传播的途径和方式，让新闻传播真正实现无界化，人人都可以通过信息化网络进行平等交流和互动。作为新闻记者，更应该提高自身新闻采写报道的综合能力，尽快提升国际媒体信息传播的视角，提升个人全球化新闻媒体发展的竞争需求。在电视新闻节目娱乐化的今天，通过电视新闻媒体，人民群众可以清楚地了解国内政治、经济市场等情况，同时可以了解国际金融和国际政治动态，随时都可以通过电视新闻对国内、国外国情、民众新闻信息进行详细了解。新闻传播国际化是新闻信息与网络新闻媒体信息国际化接轨的必然趋势。

1.3 新闻媒介融合化

由于新闻媒体出现了全媒体新闻模式，全媒体模式出自于媒体应用层面，媒体形式不断变化，媒体内容和渠道、功能层面的不断融合致使传统新闻业务模式地颠覆。它的出现使新闻业界出现新闻系统内部操作变革，

让整个新闻业务操作流程发生彻彻底底的改变。全媒体新闻系统采取信息生产与服务系统进行新闻采编，原本传统单一的新闻采编系统被彻底更换，在全新媒体融合理念下，新闻报道形式向着全面化、实质化、立体化的形态转变。比如，湖南卫视最先创新立意地采用新闻和娱乐直播节目融合的特点，使湖南卫视的收视率位居中国地方卫视之首。新闻媒介融合化能够使受众更容易接受，这是其他网络媒介新闻所无法媲美的。在这个发展过程中，传统媒体人要跟上认识，挣脱思想束缚，改变传统媒体的思维、采写、传播方式，适应变革，掌握主动权。

2. 融媒体时代对新闻记者专业素养的考验

2.1 信息庞杂，真伪难辨

在融媒体时代，新闻信息的传播形式发生了很大变化，受众可以通过网络媒体发表自己的言论。受时间和空间的制约，专业的新闻记者不可能第一时间出现在所有的事件现场，从这个意义上讲，每个人都可以成为信息的生产者和传播者，扮演“新闻记者”的角色。由于受信息发布者的出发点和素养的影响，不可能每一条信息都是有价值和客观公正的，这会给受众造成信息甄别困难，尤其是一些别有用心的人发布针对性的言论，会给辨别力低的受众造成导向错误，影响稳定大局。这样，新闻记者在依托信息技术获取新闻素材，丰富新闻报道内容和形式的同时，一定要以自己的专业素养明辨是非，澄清谬误，还原事件真相，建立媒体公信力，为受众提供严肃的、高品质的、有价值的新闻报道。

2.2 融媒体意识薄弱

新闻记者的工作比较繁杂，从寻找新闻选题、深入现场采访到写稿播发，可能前一秒正在进行新闻现场采访、直播出境，下一秒就要进行网络媒体照片挑选传送或者视频上传，甚至马上进行广播电台的连线播报。这些过程容易造成新闻记者思维混乱或者工作容易出现纰漏。融媒体对新闻记者的综合能力要求越来越高。首先，要有丰富的知识储备、较强的新闻敏感意识；其次，关注范围要广，思维要敏捷，语言、文字表达要良好，在采集新闻信息时，图文影音等素材收集要齐全；第三，要有非常强的融媒体意识，在处理融媒体新闻时，对各个信息点都有非常敏锐的新闻意识。因此，新闻记者要不断地加强自身综合素养的提高。

2.3 信息共享意识低

新闻记者工作一般都是现场采访、采集数据、完成新闻写作，展开新闻报道。这个工作可能是一个记者单独进行，也有可能是多个记者协作进行，对于小范围的新闻采编，单独新闻采访灵活方便，非常有优势，但如果遇到重大事件和突发新闻，因为受客观地域、空间时间、人力资源等因素影响，要对这类新闻在第一时间进行信息采集，第一时间在不同媒体平台实现最新播报，那就需要新闻记者多方合作，甚至与其他媒体新闻记者展开合作，进行高度共享。现场新闻记者进行现场新闻信息收集采编，把收集到的有用信息，实现新闻信息、视频、数据的高度共享，第一时间传送给后期编辑记者，然后对新闻信息进行数据整理、编辑，完成图文、视频影音具貌的立体报道，这种新闻记者互相合作的模式能够达到事半功倍的效果。因此，在正常的新闻采编播发工作中，新闻记者要构建自己的社交圈，学会与本部门或者其他媒体新闻记者建立良好私人合作关系，这样对新闻工作效率提高有很大的帮助和提升作用。

2.4 管理体制不健全

管理体制的建构和重组不是一朝一夕就能改正过来的。这种新闻生产模式对于长久工作的新闻记者来说是一套稳定而又独特的模式，短时间内要进行完全颠覆有点异想天开。媒介融合的实际状况，只是表面上基本构建了媒体融合的框架，但实际依然不能够从深度和广度上得到有力改变。一套流程应该是先进行新闻信息策划，新闻记者实际参与生产环节。如果记者没有完全得到全融媒体新闻的核心改变，那么这些操作显得多此一举。新闻媒体机构应该赋予新闻记者更多的自由权和自主权，让新闻记者根据实际情况，结合资源通融、宣传互融、利益共融的理念，以用户和服务为基本点，放开手脚去做新闻媒体传播。

3. 融媒体时代新闻记者提高专业素养的对策

3.1 提高职业能力，深化自我认知

媒体融合发展对新闻记者提出了更高要求，因此，一定要在工作中培养他们的自信心和职业能力，让他们尽快掌握融媒体新技术、新手段，从容应对融媒体操作流程。工作自信心的培养和职业能力成就感能够促使新闻记者树立强烈的工作意识和责任感，对工作产生较强的行动力，能够促使工作高效并且在精神状态极佳的情况下完成。这从领导工作层面来讲，非常有利于工作进度和效率的提升。这也是很多单位提高员工职业能力的原因所在。为了不断提升这种积极的工作心态，要在工作中激发记者的职业能力，深化其自我认知，进而提升他们积极的从业意愿。由此产生一个良性的工作心理循环状态，这种状态有利于记者自信心的培养，激发从业者的学习兴趣，促使他们更好地展开工作和学习新的工作技能。融媒体时代下，新闻记者面临的职业挑战非常多，这种职业技能是他们必须具备的技能。不同的新闻媒体的新闻技术生产能力各不相同，新闻记者要努力提高自己的专业操作能力，全面了解和掌握新的媒体采编流程，熟练操作新闻采编播报设备的各项功能，努力把自己锻造成提笔能写、对筒能讲、举机能拍、上机能编的全能型记者，这样才能在融媒体时代做到得心应手。

3.2 积极调整心态，迎接时代挑战

在融媒体时代，传统媒体记者要跟上认识，挣脱传统思想的桎梏，创新思维、采写、传播方式，适应变革，掌握主动权。现阶段我国新闻传播从两个角度来讲：第一，新闻应该是我国国情和经济状况的实际体现，应该及时表达党委政府的声音，让受众及时了解和明确我国的主要思想和动态；第二，新闻媒体应该及时表达人民群众的意愿，及时并切合实际的表达群众的真实想法。在融

媒体时代语境下，电视、广播等传统媒体新闻记者应该明确了解时代环境所带来的巨大冲击和挑战，面对困难要积极应对，充分发挥新闻工作者的职业技能，时刻保持理性客观的参与和分析，积极处理并解决新闻媒体遇到的问题。在新闻信息内容真实、可靠的前提下，秉着诚信、严谨、不拒绝、不害怕、不排异的心态传播新闻。主动融入，结合自身实际发展新闻媒体，尽量避免抵触和彻底磨灭自身个性的心理。面对融媒体时代新闻工作面临的困境，新闻记者势必要把自己的心态调整成最好的状态，积极应用职业技能迎接融媒体带来的巨大挑战。

3.3 规范职业操守，提高道德修养

新闻记者是新闻信息的采集者和传播者，是整个新闻编导和采集的主要执行者。新闻记者要不断提升自己的职业操守和文化涵养，树立正确的职业理念，坚持正确的新闻观，秉持客观、公正的态度把新闻的实际情况真实、及时地报道传播出去，杜绝新闻信息造假和曲改事实。这个过程需要新闻记者具有良好的职业操守，才能肩负起应有的人格担当和社会职责，准确传递党的声音和反映群众的民意，做一个人民满意的新闻工作者。尤其是现阶段，融媒体时代新闻传播途径比较多，各种新闻事件层出不穷，且有些新闻伴有危险性、特殊性和攻击性。这个时候，更是考验新闻记者职业操守和文化涵养的时候，在整理收集新闻信息时，站在客观公正、公平的角度，详细调查、多方验证，务必保证新闻的真实性、可靠性、完整性，保证自己经手的任何新闻事件都能以客观公正的角度报道，经得起时间的检验。同时，新闻记者应该时常进行自我检讨，自我批判，在反思、反省的过程中纠正自己工作中的不足，弥补自身知识短缺，不断提高个人文化修养。在选取新闻题材过程中，要准确甄别新闻的真假，多方进行跟踪验证，不要把有质疑的新闻事件报道带给人民群众，保证为人民群众提供一个健康、积极的舆论环境。所以，新闻记者必须严格要求自己，增强自身职业道德素养，加强对自身的监管和制约。

3.4 突破思维定式，创新内容表达

无论媒体怎样融合，新的媒体技术只是满足用户需求的一种手段，真正吸引用户的是最优质的内容，新闻记者一定要找准角色定位，不断创新报道方式和表现手法，突出地域性、接近性和差异性，深入现场、深入生活、深入群众，聚焦受众话题，注重用户体验，聆听群众呼声，努力实现人在哪儿，新闻工作的重点就在哪儿，及时提供观点鲜明、真实客观，有思想、有温度、有情怀的权威新闻内容，力求在精品上、深度上、及时上取得新突破。做大做强正面宣传，提高信息采编供给质量，真真做到“金玉其内”，牢牢掌握舆论主动权和主导权。同时，要运用新技术、新手段，想方设法把新闻事件拍摄制作成符合新媒体特点、受众喜闻乐见的短视频等形式，及时分类推送，实现传播对象精准化，影响力最大化。尤其在人人都是“新闻记者”的当下，专业新闻记者更应该不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力在新闻报道的深度、广度、高度等方面着力，加大创新力度，以不同的视角、不同的语言，创作更多有温度、正能量的新闻作品，吸引不同的受众，从而让正能量更强劲、主旋律更高昂。

结语

总之，在当下融媒体时代，新闻记者要坚定政治立场，坚持职业操守，恪守马克思主义新闻观，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。要主动学习新技能，增长新本领，转变新闻传播理念，深挖自身潜力，突破思维定式和内容生产的传统逻辑，努力在求新、求异、求变中不断开阔眼界、丰富学识，抓住增强主流媒体核心竞争力这个关键，创造发展优势，适应融媒体传播特点，加强内容建设，创新采编流程，优化信息服务，以内容优势赢得发展优势，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。媒

参考文献

[1] 王海华 . 融媒体时代新闻记者应该具备的素养 [J]. 新媒体研究，2016，2（14）：137-138.
[2] 刘战 . 融媒体时代新闻记者自我素养培育研究 [J]. 采写编，2017（5）：78-79.
[3] 夏应霞 . 浅谈融媒体时代新闻写作的挑战和机遇 [J]. 新闻研究导刊，2017（2）：151，276.
[4] 李尚辉 . 融媒体时代新闻记者业务素养探讨 [J]. 新媒体研究，2018，v.4，75（7）：89-90.
[5] 陈扬戈 . 融媒体时代的新闻发展趋势与记者素养探究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（14）：240.
[6] 阮勤军 . 融媒体时代的新闻发展趋势与记者素养探微 [J]. 传播力研究，2017（3）：55-56.
[7] 郭燕 . 新媒体时代下新闻记者媒介素养 . 西部广播电视 .
[8 黄祥 . 融媒体时代：一场技术与力量的变革 . 新闻战线，2018 年 01 月 22 日 10:39.
[9] 王志爽 . 浅析新媒体时代下传统记者的角色思考 . 今传媒，2017 年 06 月 05 日 09:13.
[10] 邹雅婷 . 融媒时代，记者在路上 用新手段讲好新故事 . 人民网—人民日报海外版，2016 年 11 月 08 日 07:53.

（作者单位：曲靖市沾益区融媒体中心）